

Googleビジネスプロフィール を軸としたMEO・口コミの DX戦略のご提案



Index

- 01 会社概要
- 02 MEOの重要性
- 03 業種別効果事例
- 04 MEO 対策サービスご提供内容
- 05 MEO 対策ツール概要
- 06 Yahoo!同時対応について
- 07 SEO対策同時対応について
- 08 ご料金

会社概要



same
design

セიმデザインの強み

自らの手で「作る会社」

IT・マーケティング・デザイン・制作



塗装店のパートナー！

セიმデザインは

塗装業界の社外宣伝部としてITから販促物まで支援します

紙媒体

集客ツール：チラシ・DM・行政誌フリーペーパー広告制作・生活便利帳

Web

集客ツール：集客ホームページ・リスティング広告運営代行・SEO記事ライティング

営業ツール：ロゴ・名刺・会社案内・小冊子・施工実績パンフ

MEO対策ツール



SEO対策支援



MEO対策支援

セიმデザインは、
集客支援活動の中でも、
特にMEO・SEOの領域で、ご支援を提供し
て参りました

セイム株式会社



セイムデザインは、AIを活用したSEO・MEO・WEB広告運用代行で、塗装店様の経営支援を実現して参ります。

屋号 セイムデザイン

商号 株式会社セイム

本社所在地 〒302-0109 茨城県守谷市本町257-1

高野工場 〒302-0125 茨城県守谷市高野667-1

連絡先 0297-20-6222 (本社代表)

設立 平成18年3月17日

資本金 3,000万円 (2024年9月末現在)

従業員数 32名 (2023年10月人員)

事業内容 建築資材開発製造販売業 (タスペーサー)

インターネット集客事業

1. 3D光造形
2. DX事業 (Webマーケティング)
3. 食品の企画開発・販売

役員

代表取締役社長

倉持 忠行

セームデザイン 沿革トピックス

2006



2009



2011



2014



2018



2021



現在



MISSION

塗装業界をより幸せにする

私たちは、集客に関する高い知識や経験をもって
お客様の期待を超える価値を提供します

VISION

素晴らしい商品・サービスを 塗装業界に役立てる

私たちは、素晴らしいサービスを塗装店各位様に伝えることで、
縁の下の力持ちとしてご支援します。

MEOの重要性




























インターネット革命の歴史の中で

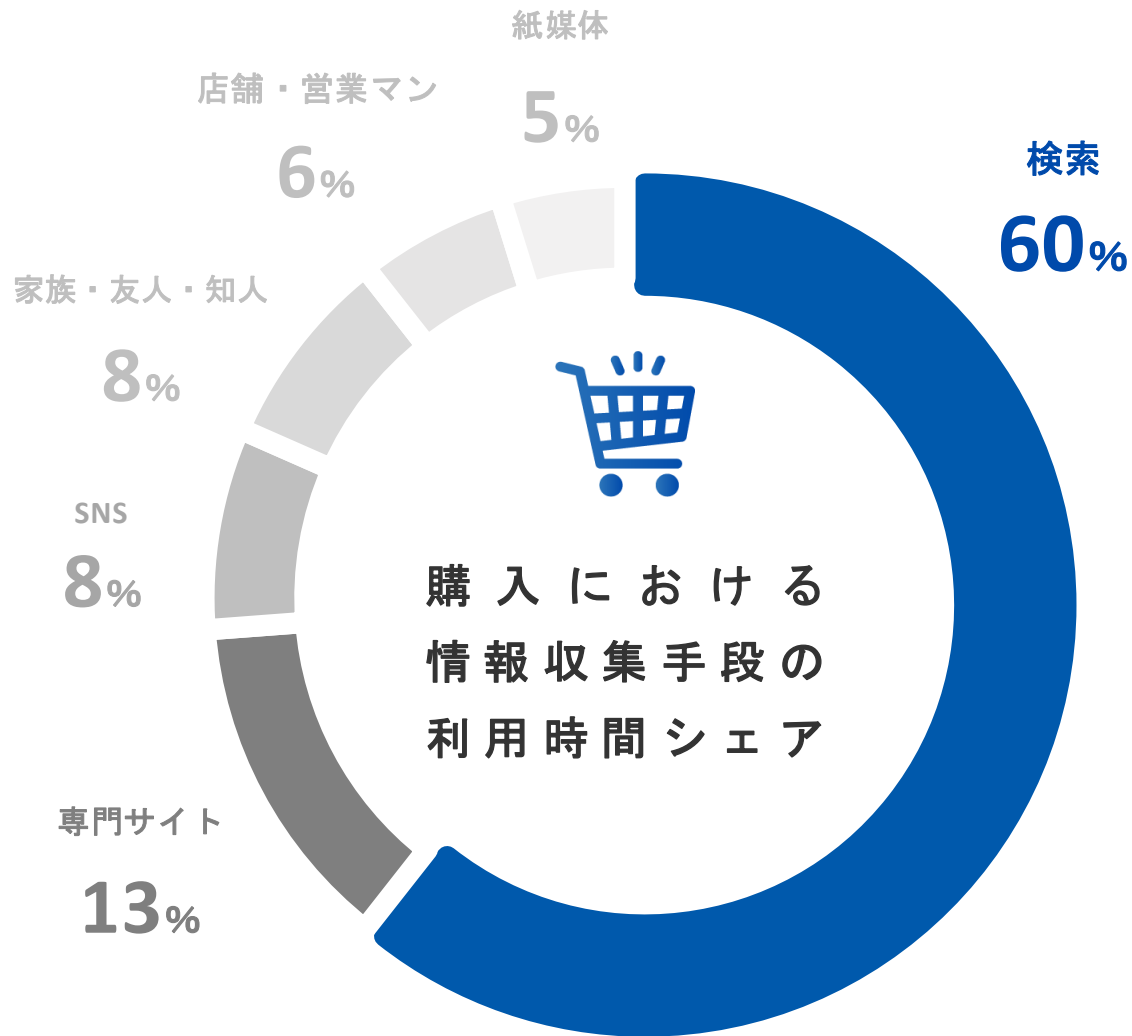
インターネットの登場から約30年。様々なメディア・デバイスが登場。

塗装店が消費者（施主）と接点を持つためには、

適切な情報をあらゆるチャンネルで「消費者に発見させる」必要がある。

	1994	1995	1996	1999	2002	2004	2007	2009	2010	2011	2014	2017
Function (機能)	WEBSITE EMAIL	ECOM MERCE	SEARCH	MOBILEWEB CRM	GPS	SOCIAL	MOBILEMAPS MOBILEAPPS	MOBILE FIRST	CONNECTED HOME	CHAT	VOICE CONNECTEDCARS	AR/VR
Media (媒体)												
Application (ソフト)	 		 			 	 	 	  	 		

60%の人が検索で情報収集している



購入する時、情報収集の

60.6%

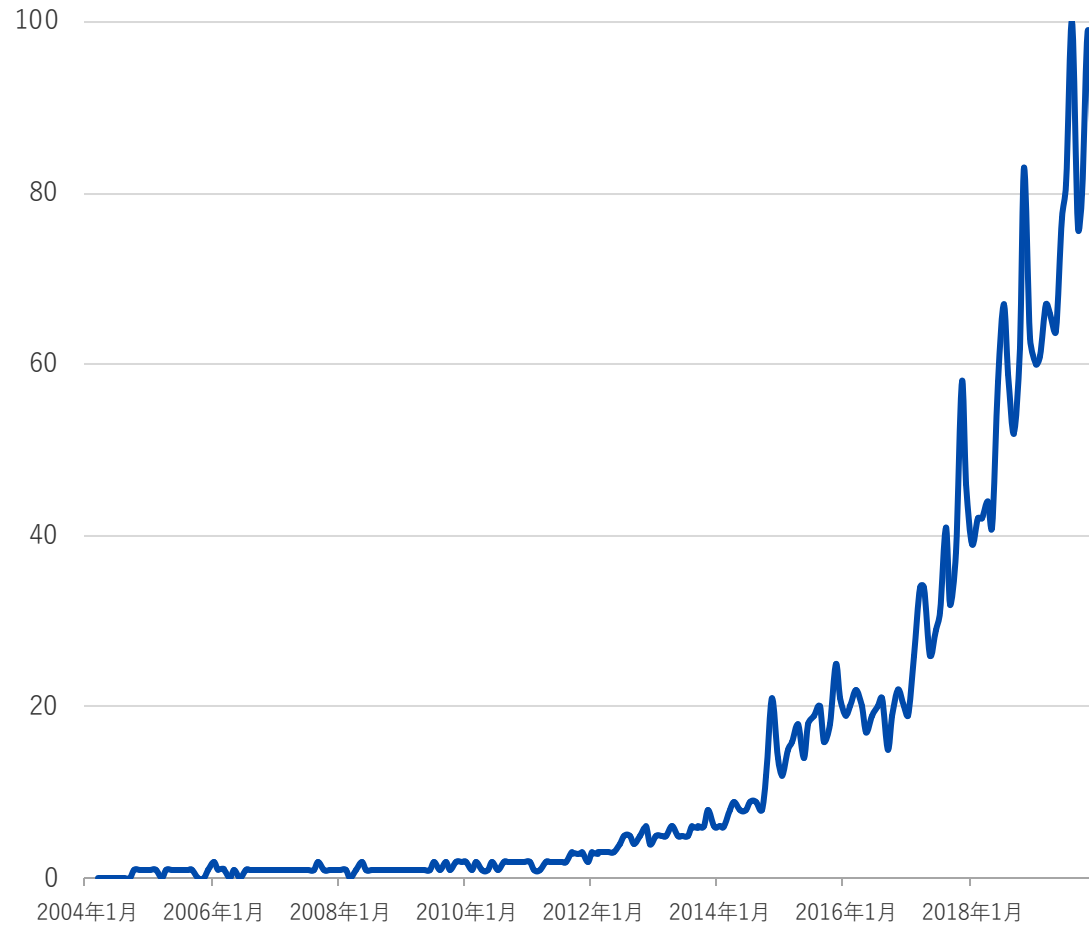
の時間は「検索」を利用

日本国内のスマホ保有者の半数が利用

4,700万人

近くを調べる消費者は2ワード「地域名 塗装店」検索が入口

検索キーワード「地名 塗装 口コミ」



近くの情報を調べる消費者が急増

MEOへの 取り組みが重要

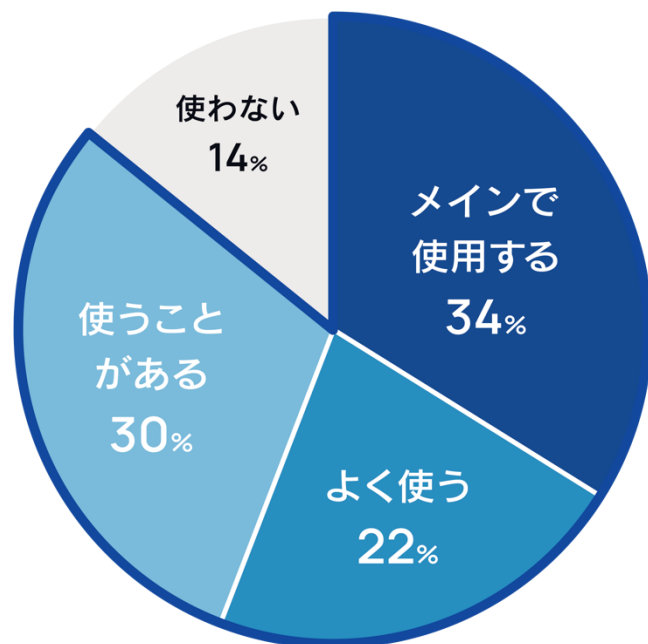
※人気度の動向とは（Googleトレンドデータ）
 数値は、特定の地域と期間について、グラフ上の最高値を基準として検索インタレストを相対的に表したものです。
 100 の場合はそのキーワードの人気度が最も高いことを示し、50 の場合は人気度が半分であることを示します。0 の場合はそのキーワードに対する十分なデータがなかったことを示します。

MAP検索の利用、来店も上昇 Google検索・MAPからの来店調査より

Q1

お店を探すときにGoogle検索やGoogleMAPを使いますか？

お店を探すときに
Google検索・MAPを使う人
86%

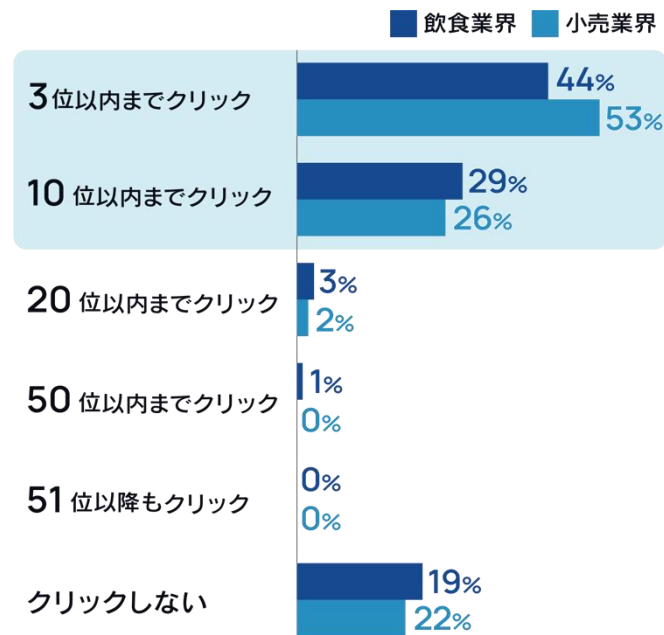


N=3,795人

Q2

「駅や地名+業種業態」で検索したときに上から何番目までをクリックすることが多いですか？

検索結果10位までの
お店をクリックするユーザー
約80%

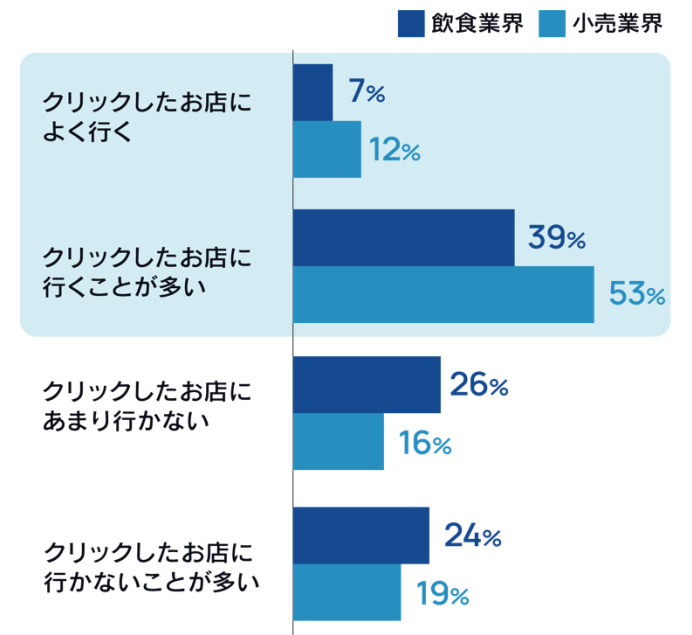


N=3,246人

Q3

「駅や地名+業種業態」で検索してクリックしたお店に行きますか？

検索後、
クリックしたお店に行く人
50%以上



N=2,6337人

MEO枠はクリック率No1

ME0とは、「自社の店舗」の集客ツールとして
Google Mapに対し内外から対策を施す手法です

ユーザーのクリック率

MEO枠
GBPの情報

32%

MEO枠が

圧倒的なクリック率を獲得



広告枠 14%

SEO枠
オーガニック 29%

消費者が外壁塗装を依頼するまでの流れ

他の集客施策と比較して、消費者との接点が

認知
(知らない関係)

知ってもらう広告

◆ チラシ・SNS広告・ディスプレイ広告

興味→関心→比較
(情報収集)

自ら情報を探す段階「地域名 塗装」

◆ SEO・リスティング広告

CV
(見込客)

◆ Googleビジネスプロフィール

◆ 「地域名 塗装 口コミ」 具体的行動へ

- ① 電話番号、営業時間、画像など **ユーザーが知りたい情報**が一括掲載
- ② 例：草加 外壁塗装など目的がはっきりしている**顕在層へアプローチ**
- ③ 検索結果のなかで**最も高いクリック率**
- ④ エリア名×外壁塗装の検索＝**塗装店を探す消費者が多い**

新規顧客獲得に有効的な集客チャネルである

累計取引社数※

顧客満足度※

No.1

98%以上



※日本マーケティングリサーチ機構調べ調査概要 2023年6月期7月期ブランドのイメージ調査および2023年9月期指定領域における市場調査

🍴 飲食 🍴

売上 2.3 倍 UP

通話・経路案内 155回→**353**回
Map経由売上 23万円→**53**万円

💇 美容院 💇

売上 1.8 倍 UP

通話・経路案内 37回→**66**回
Map経由売上 9万円→**15.8**万円

🦷 歯科 🦷

売上 1.7 倍 UP

通話・経路案内 123回→**207**回
Map経由売上 22万円→**37**万円

MEO対策ツール サービスのご提供内容

上位表示させる為の基本ロジック

MEO対策ツールの集客機能をフル活用した

内部・外部対策で必要施策、最新のAi機能を駆使したMEO対策

内部施策



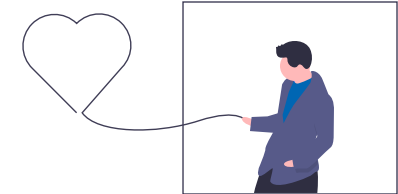
外部施策

Googleマップのダッシュボードからカスタマイズが可能な「会社名」「説明文」「カテゴリ選定」などを中心に、評価を獲得しているアルゴリズム検証に基づいた、内部施策を実施いたします。

業界問わず豊富な自社管理サイトから、上位表示に必要な外部施策を実施していきます。最新のアルゴリズム検証に基づいた外部施策を継続的に実施いたします。

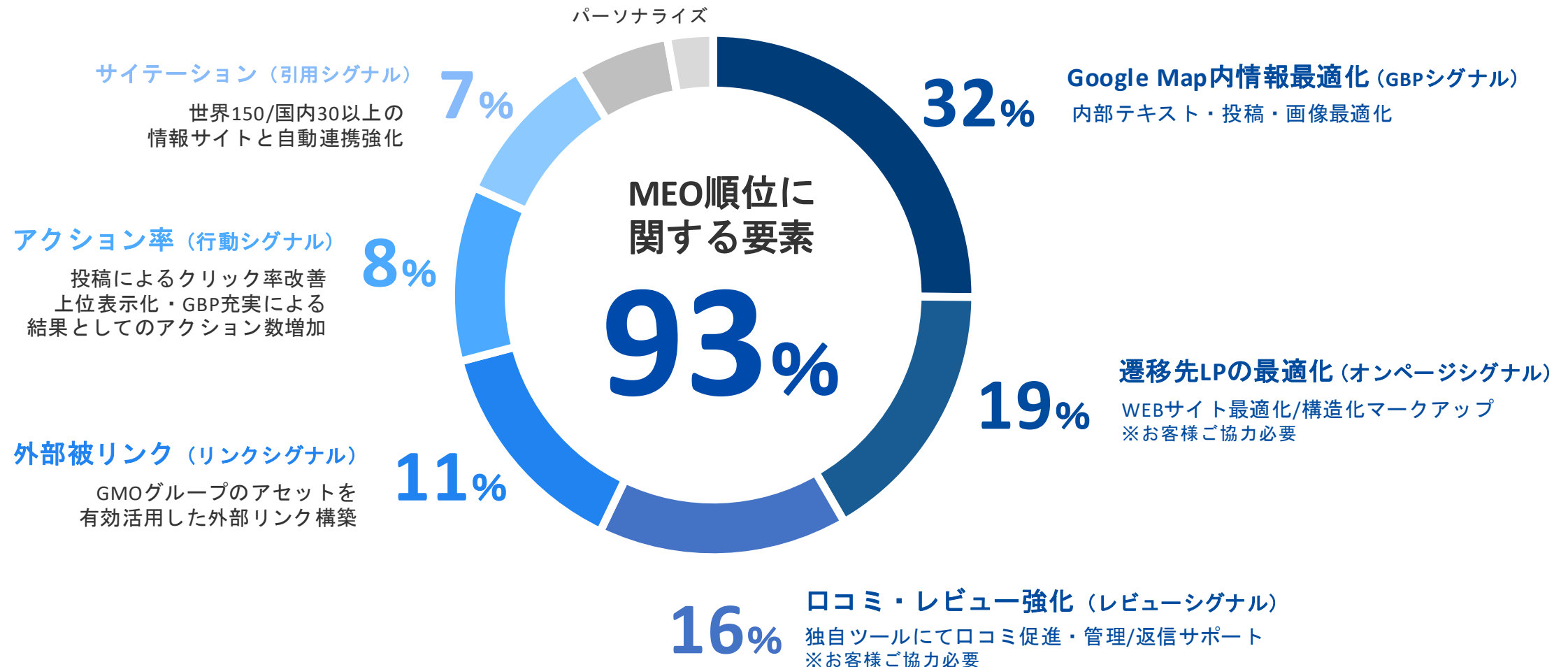


新規集客 & ファン化

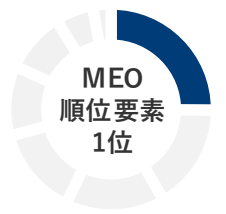


MEO対策ツールがNo.1の理由

セームデザインでは**順位に関する要素90%以上の強化施策が可能です**



① Google Map内情報最適化 (GBPシグナル) / 影響度32%



Google Map内の情報項目は、テキスト・画像・選択式などで **約50項目** 近くの充実

メイン情報

基本情報	タイトル	写真	ロゴ
	カテゴリ		カバー
	住所/PIN位置		店内
	サービス提供地域		外観
	営業時間		職場
	営業時間の詳細		チーム
	電話番号		動画
	プロフィールの略称		商品
	ウェブサイト		COVID-19の最新情報
	予約リンク	特典	
	メニューリンク	最新情報	
	事前注文リンク	イベント	
	メニュー	口コミ返信	
	サービス	口コミ	口コミ返信内容修正/削除
	属性		口コミ削除申請
	ビジネス紹介文		
	開業日		

飲食店の事例 (属性情報)

ビジネス所有者情報	女性が活躍、経営する ビジネスと確認された	健康安全	次の顧客の案内前に スタッフによる消毒 要予約のお店 要予約 要検温	サービス	補聴器 オーガニック商品 パスポート写真 調理済み食品 オイル交換 レンタカー 中古品の買い取り 洗車
バリアフリー	車椅子のレンタル ↳手動車椅子のレンタル ↳電動車椅子のレンタル 車椅子対応のエレベーター 車椅子対応のトイレ 車椅子対応の入り口 車椅子対応の座席 車椅子対応の駐車場	特徴	スポーツ 屋上の席あり 暖炉がある 生演奏あり 飲み放題 ライブパフォーマンス 遊び場 LGBTQフレンドリー トランスジェンダー対応	お支払い	NFCモバイル決済 クレジットカード American Express Diners Club Discover JCB MasterCard VISA 中国銀聯 デビットカード可 小切手可 現金のみ
設備	Wi-Fi ↳無料Wi-Fi ↳有料 トイレありのお店 バー併設 子ども用の椅子 子ども向き 禁煙 レストラン 公衆トイレ	サービス	アルコール カクテル キッズメニュー コーヒー サラダバーありのお店 ドリンクのサービスタイムあり ハラル食 ハードリカー ビール ベジタリアンメニュー ワイン 小皿料理 有機食材 深夜の食事可 点字メニュー 食べ放題 食事のサービスタイムあり オンライン予約 実店舗の営業	プラン	予約可
客層	家族向き			サービスオプション	イートイン テイクアウト テラス席がある ドライブスルー 宅配 店先受取可 非接触デリバリー 野外でのサービス提供 店舗内ショッピング可 店舗受け取り可 当日配達
食事	ケータリング ディナー デザート ランチ 座席があるお店 朝食				
健康安全	スタッフの検温あり スタッフはマスク着用 レジカウンターでの飛沫防止措置				

② 遷移先LPの最適化（オンページシグナル） / 影響度19%



自社HP側で、ローカルの構造化マークアップを充実させます

構造化データワンタグ作成

複雑なローカル構造化データを
ワンタグで作成します！

入力フォームで設定された
ソースコードを出力いたします。

MEQDashboard 店舗 Googleマイビジネス お知らせ管理

ビジネス名 GMO TECH株式会社

Googleマイビジネス一覧

構造化データ作成

業種選択（下記より業種を1つ選択ください。）

病院
 クリニック
 歯医者
 ホテル
 士業（弁護士、会計士、法律事務所）
 飲食店
 お寺・神社

娯楽施設（カラオケ、マンガ喫茶等）
 予備校・学習塾
 保育園・幼稚園
 その他店舗

業種選択したら、入力フォームの内容を確認した後、JSONタブをクリックします。

下記生成されたタグ、もしくは画面下部にあるJSワンタグ（1行）を店舗Webサイトの基本情報掲載ページのHTML <head>タグ内に設定ください。

入力フォーム **JSON** ファイルダウンロード

```

<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "LocalBusiness",
  "name": "GMO TECH株式会社",
  "image": "https://lh3.googleusercontent.com/VWH3GwZVZpFnMZKJb-PBwz1oPR0qQ7ab_AjcGoDoQZ7c0hdFOA1D4u4yCURcd8KCcjbNjB-mpfv4SDUw=s0",
  "url": "https://gmotech.jp/",
  "telephone": "03-5489-6370",
  "description": "高機能GMB管理ツール「MEQ DASHBOARD」を活用したMEQ（ローカルSEO）コンサルや、deepcrawlを中心とした世界最高峰のSEO SaaSとの連携を駆使した高水準なテクニカルSEO、コンテンツ戦略を推進するSEOコンサル、自社データフィードを活用した運用型広告事業を軸に展開し、テクノロジーを駆使した集客ソリューションを提供しています。お客様の「成果」にコミットしビジネス成長を支援しております。",
  "address": {
    "@type": "PostalAddress",
    "addressCountry": "JP",
    "postalCode": "150-8512",
    "streetAddress": "渋谷区桜丘町26-1, セレリアンタワー",
    "addressRegion": "東京都"
  },
  "openingHoursSpecification": [

```

こちらのタグをWEBサイトの<HEAD>に設置ください。

対象ページは、店舗WEBサイトの基本情報（住所、電話）掲載ページとなります。

```

<script async src="https://app.meo-dash.com/structure_data/gmb/1769/schema.js"
type="text/javascript"></script>

```

③ 口コミ・レビュー強化/影響度16%



公式のGoogleマイビジネスヘルプページで以下、明文化あり。

重要

「口コミ返信」する事でユーザーへの尊重としてビジネス存在感が高まりやすいと。

「口コミ数」と「点数」は、順位に影響します、口コミ数が多く、点数が高いと順位が高くなりますと。明文化されています。

営業時間の情報を正確に保つ

クチコミの管理と返信を行う

ビジネスに関してユーザーが投稿したクチコミに返信しましょう。クチコミに返信することで、ユーザーの存在やその意見を尊重していることもアピールできます。ユーザーから有用で好意的な内容のクチコミが投稿されると、ビジネスの存在感が高まり、顧客が店舗を訪れる可能性が高くなります。詳しくは、ユーザーがクチコミを書くためのリンクの作成方法をご覧ください。

写真を追加

ローカル検索結果のランキングが決定される仕組み

ローカル検索結果では、主に関連性、距離、知名度などの要素を組み合わせて最適な検索結果が表示されます。たとえば、遠い場所にあるビジネスでも、Googleのアルゴリズムに基づいて、近くのビジネスより検索内容に合致していると判断された場合は、上位に表示される場合があります。

関連度

距離

知名度

知名度とは、ビジネスがどれだけ広く知られているかを指します。ビジネスによっては、オフラインでの知名度の方が高いことがありますが、ローカル検索結果のランキングにはこうした情報が加味されます。たとえば、有名な博物館、ランドマークとなるホテル、有名なブランド名を持つお店などは、ローカル検索結果で上位に表示されやすくなります。

ビジネスについてのウェブ上の情報（リンク、記事、店舗一覧など）も知名度に影響します。Googleでのクチコミ数とスコアも、ローカル検索結果のランキングに影響します。クチコミ数が多く評価の高いビジネスは、ランキングが高くなります。ウェブ検索結果での掲載順位も考慮に入れられるため、検索エンジン最適化（SEO）の手法も適用できます。

ヒント: Googleでは、ランキングを上げるためのリクエストや金銭の受け取りには一切応じておりません。検索アルゴリズムの詳細は、すべてのユーザーにとって可能な限り公平なランキングシステムを構築するために機密情報となっています。

塗装店に必須「口コミ促進・管理ツール」



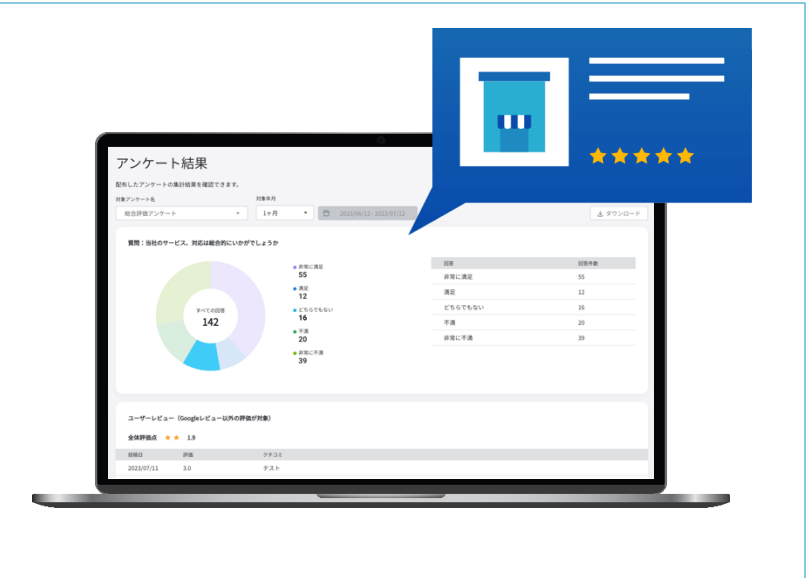
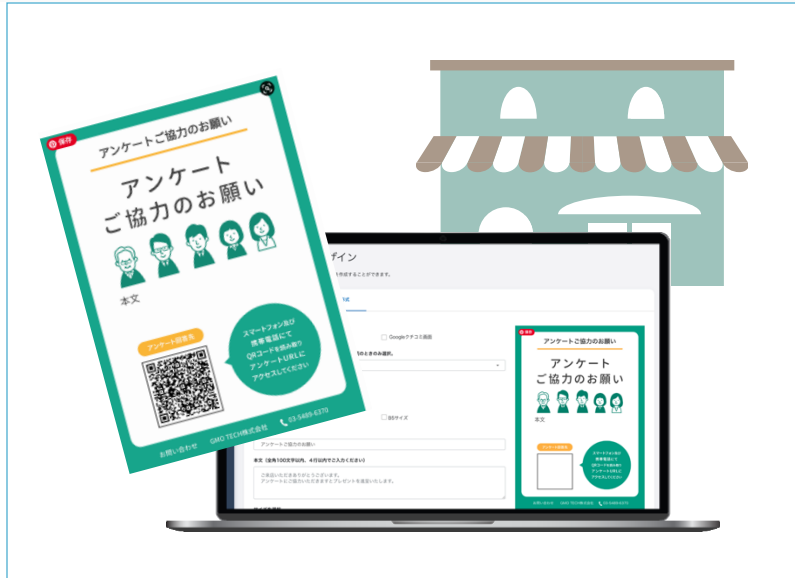
アンケート機能を使うことでQRコードやURLを利用して簡単に口コミ投稿を促進することができます。店舗のPOPやメール、LINEで配布することで、効率的に良質な口コミを集められます。

アンケートカード利用の場合はGoogleマップか本ツールの管理画面に反映させるか選択できます。評価の低い口コミもお客様の一つの意見として、店舗の改善に役立てることが可能です。

MEO対策ツールで
アンケート作成・チラシ配布

店舗利用者が
アンケート回答や口コミ投稿

MEO対策ツール独自の
口コミ機能で確認



アンケート結果

質問：当社のサービス、対応は総合的にいかがでしょうか

評価	件数
非常に満足	55
満足	51
どちらでもない	35
不満	20
非常に不満	11

ユーザーレビュー (Google+レビュー以外の評価が対象)

全体評価値 ★ 4.2

2023/07/01 3.0

口コミ促進ツールの事例

2022年3月～2023年9月

	非常に満足	満足	普通	不満	非常に不満
合計サマリ	1148	836	230	236	205

マイナス書き込み防止	プラス書き込み更新	アンケート機能利用	クチコミ増加数	遷移落ち率
671	1984	2655	2026	76.6%

	非常に満足	満足	普通	不満	非常に不満
宇都宮	74	45	12	12	5
前橋	52	24	4	4	1
戸田	28	41	13	12	20
所沢	44	22	9	11	9
南鳩ヶ谷	22	29	11	6	9
千葉	84	44	8	7	7
幕張	73	57	14	18	7
新宿三丁目	14	10	4	2	1
銀座後丁目	8	12	5	4	0
田無	23	16	1	1	3
環七小竹町	63	34	18	21	40
新橋	6	4	0	0	0
調布	14	31	10	6	2
善福寺	11	6	1	2	1
用賀	76	69	15	17	14
大森	26	14	2	7	1
三鷹	17	19	3	6	2
谷原	40	27	7	7	4
府中	37	44	10	7	6
町田	66	25	7	10	11
竹ノ塚	13	10	1	1	0
上落合	26	19	13	10	19
東大和	29	13	4	1	4
多摩ニュータウン	35	21	4	8	4
八王子高倉	39	18	2	4	1
旗の台	41	21	9	9	8
宮前平	21	23	4	6	2
大和	47	45	16	7	6
鶴見寺尾	70	47	12	19	11
相模原	41	40	8	9	6
藤沢	8	6	3	2	1

マイナス書き込み防止	プラス書き込み更新	アンケート機能利用	クチコミ増加数	遷移落ち率
29	119	148	75	80.4%
9	76	85	49	89.4%
45	69	114	63	60.5%
29	66	95	64	69.5%
26	51	77	85	66.2%
22	128	150	86	85.3%
39	130	169	72	76.9%
7	24	31	80	77.4%
9	20	29	30	69.0%
5	39	44	50	88.6%
79	97	176	67	55.1%
0	10	10	58	100.0%
18	45	63	55	71.4%
4	17	21	57	81.0%
46	145	191	82	75.9%
10	40	50	64	80.0%
11	36	47	80	76.6%
18	67	85	62	78.8%
23	81	104	58	77.9%
28	91	119	55	76.5%
2	23	25	71	92.0%
42	45	87	90	51.7%
9	42	51	64	82.4%
16	56	72	64	77.8%
7	57	64	65	89.1%
26	62	88	71	70.5%
12	44	56	48	78.6%
29	92	121	77	76.0%
42	117	159	67	73.6%
23	81	104	58	77.9%
6	14	20	59	70.0%

促進アンケートの利用による
マイナス書き込み防止数
全体で**671**件



平均評点低下の
阻止に大きく貢献

クチコミ返信代行（模倣防止のためGスタンド例でのご説明）



No.	店舗名	☆数	ユーザー名	日付	投稿内容	クチコミ評価	返信案
1	〇〇店	5	AAA	1 か月前	安心して任せられる。 高級車が多いのでその辺りも信用できる。	ポジティブ投稿	この度は〇〇心斎橋 XX (〇〇店)をご利用いただき、誠にありがとうございます。 そのようなお言葉をいただき大変嬉しく思っております。 当店では、お客様の安全・快適・経済的なカーライフのサポートを通じて、 お客様に選ばれる 注カワード を目指しておりますので、今後ともよろしくお願いいたします。
2	〇〇店	4	AAA	3 週間前	セルフなので、よく使ってます。 入ろうとする方向によっては、入りづらく感じます。 出る時も少し苦労します。 外装も少しリニューアルしているようで、オシャレな感じですよ。	ポジティブ投稿	平素より (株) 〇〇新大前 XX をご利用いただき、誠にありがとうございます。 また、高評価をいただきましてありがとうございます。 当店は、地域の皆様に安心してご利用いただける 注カワード を目指しておりますので、 何かお気づきの点やお困りごと等がございましたら、お気軽にお声掛けください。 引き続き、どうぞよろしくお願いいたします。
3	〇〇店	4	AAA	6 日前	ガソリン・灯油、車検でお世話になっています。 色々書かれています、最初に合意しておけば車検は安くて安心です。 最近、セルフに改造して新しくなりました。 相変わらず車検もやっているのをお願いしました。同じ環八の反対側のセルフ羽田の方が広いので洗車はそっちで使ってます。	ポジティブ投稿	平素より〇〇南蒲田 XX (〇〇商事)をご利用いただき、誠にありがとうございます。 当店ではこれからも地域の皆様に選ばれる 注カワード を目指して サービス向上に努めてまいります。 またのご利用をお待ちしております。
4	〇〇店	3	AAA	1 か月前	10時の予約で スタートしたのが11:45 まあ色々有るでしょうが 一言説明して欲しいですよ ねえ でも施工はしっかりしてくれてる様でしたので、 また来ます	ネガティブ投稿	この度は当店をご利用いただき、誠にありがとうございます。 ご予約いただいた時間から大幅に遅れての対応となってしまったとのこと、 大変申し訳ございませんでした。 今一度スタッフには指導を行うと共に、再発防止に努めてまいります。 またのご利用をお待ちしております。
5	〇〇店	1	AAA	1 週間前	若い女店員。仕事やだやだのオーラですぎ。 窓拭き、室内ふきんのサービスはない。 ここのスタンドはセルフ以下。	ネガティブ投稿	この度は当店をご利用いただき、誠にありがとうございます。 スタッフの対応にご不快な思いをさせてしまったとのこと、大変申し訳ございませんでした。 当該スタッフには適切な指導を行い、お客様対応の改善に努めてまいります。 今後ともどうぞよろしくお願いいたします。
6	〇〇店	3	AAA	3 週間前	接客態度が好きじゃない	ネガティブ投稿	この度は当店をご利用いただき、誠にありがとうございます。 スタッフの対応にご不快な思いをさせてしまったとのこと、大変申し訳ございませんでした。 今一度スタッフへの指導を徹底し、お客様対応の改善に努めてまいりますので、 今後ともどうぞよろしくお願いいたします。

業種別MEOの運用の考え方

すべての業種アカウントに共通の考え方

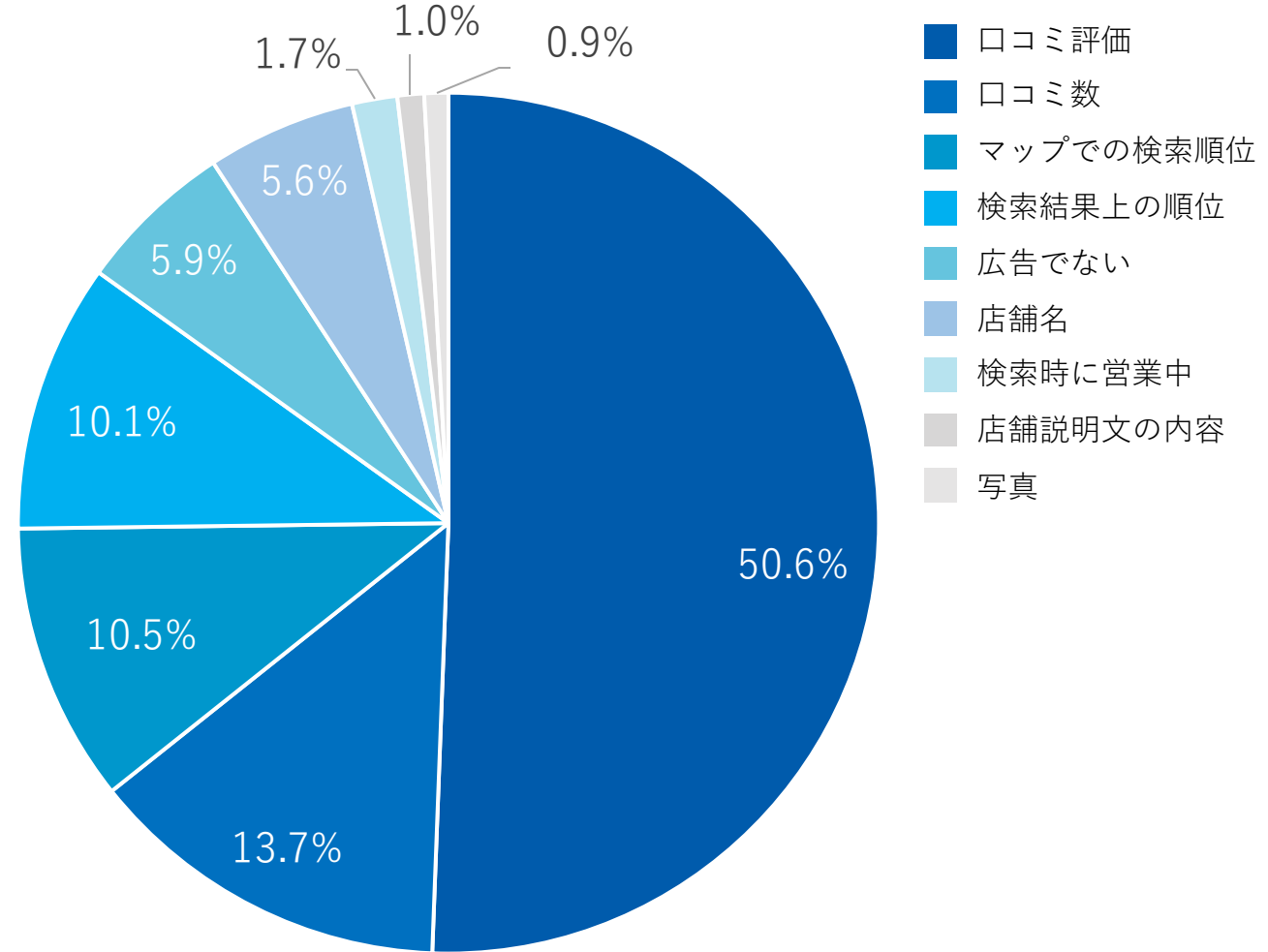
📍 Google検索時の上位表示による
新しい流入経路の確立

📍 お客様に正しい情報を提供し、
行動につなげる

口コミや

📍 コンテンツ発信の機能を使った
信頼構築（ブランディング）

店舗をクリックした理由

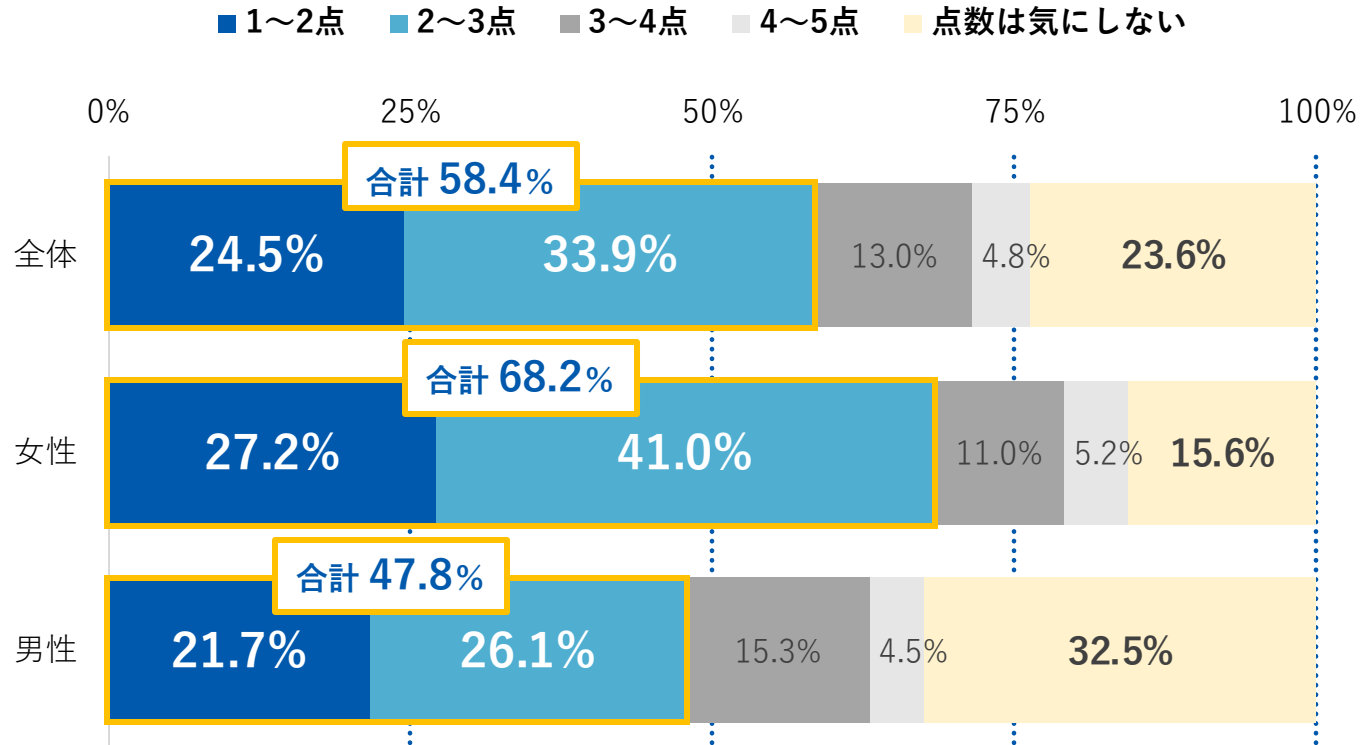


評価の低い口コミが与える影響について

最適な口コミ

対策 ▶ 顕在層を取りこぼさず、理想の受注を実現

Q 5点満点中、口コミ・レビューを見て行くのをやめようとする点数は？



過半数が回答

行くのをやめよう

口コミ・レビュー

3点未満 / 5点満点



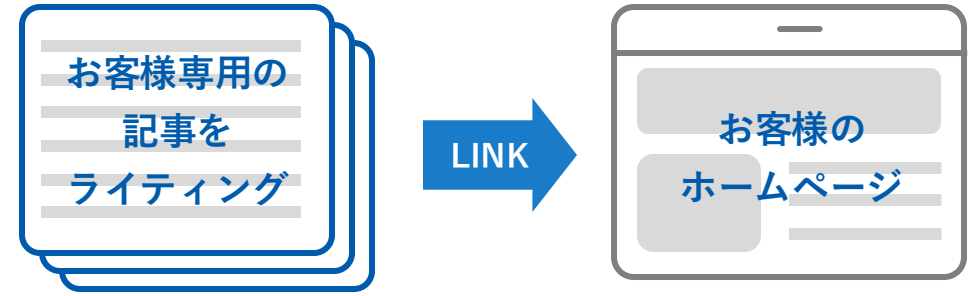
④外部被リンク（リンクシグナル） / 影響度11%



オーダーメイドでの良質被リンクの設置



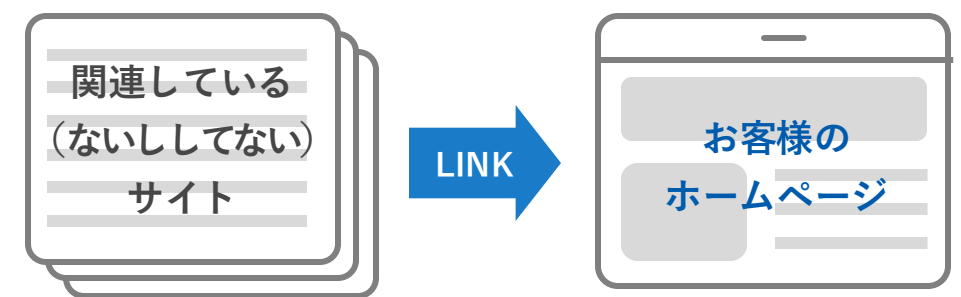
当社の外部施策



弊社被リンク外部施策の特長は、
関連性のあるサイト記事をオーダーメイドにて作成し、
お客様のサイトにリンクすることで、
検索エンジンに対しサイト同士に類似性があり、
違和感のないリンクを実現できます。



一般的な外部施策



検索エンジンの考える“良質なリンク”とは、サイトへの“支持”になります。検索エンジンは、繋がっているサイト同士の類似性・違和感のないリンクであることを自動検出しています。

良質なリンクとは？

例えば・・・

「外壁塗装」のサイトに対して、「美容」の情報サイトからのリンク（支持）があったらどうでしょうか？
実に、不自然です。

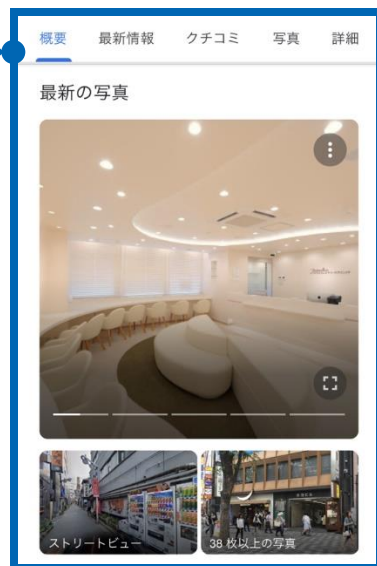
⑤アクション率（行動シグナル）/影響度8%



画像を中心としたクリエイティブ改善でイメージアップを図りCVR改善（訪問数）のPDCAを回し、投稿によるクリック率改善、上位表示化、GBP充実による結果としてのアクション数増加を図ります。

最新画像投稿

- 📍 店舗外観・内観
- 📍 ペンキ用途種類
- 📍 経営者スタッフ
- 📍 工事前と完成後などを掲載

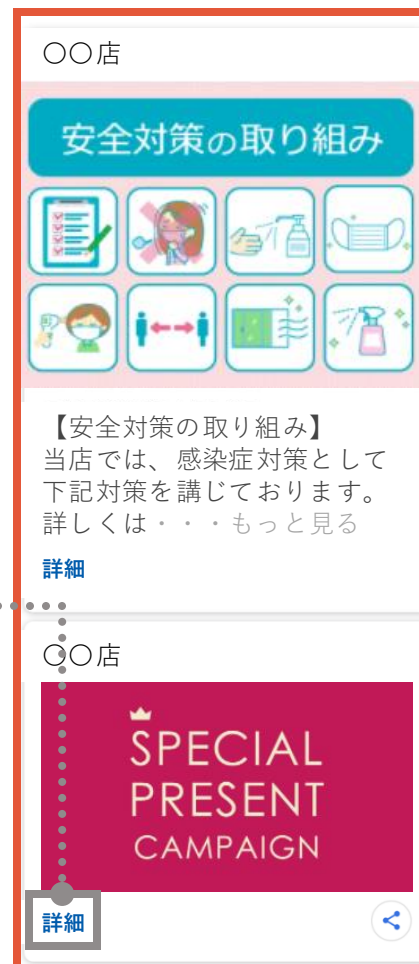


CTAボタン

- 📍 今すぐ電話
- 📍 オンライン注文
- 📍 予約
- 📍 購入
- 📍 詳細（Webサイト・LPなど）
- 📍 登録（LINE・SNS・アプリ・求人サイトなど）

投稿

- 📍 **例えばコロナウィルスに関する取組み**
- 📍 サービス情報
- 📍 施工について
- 📍 **LINE登録・SNS・アプリ登録促進**など
- 📍 イベント・キャンペーン
- 📍 クーポン
- 📍 求人情報



ユーザーも気になっている情報があるので、そこに対して**キャンペーン**や**イベント**、**正確な施工方法**、**安全対策**を投稿することで**安心して**ご依頼いただけるようになります。

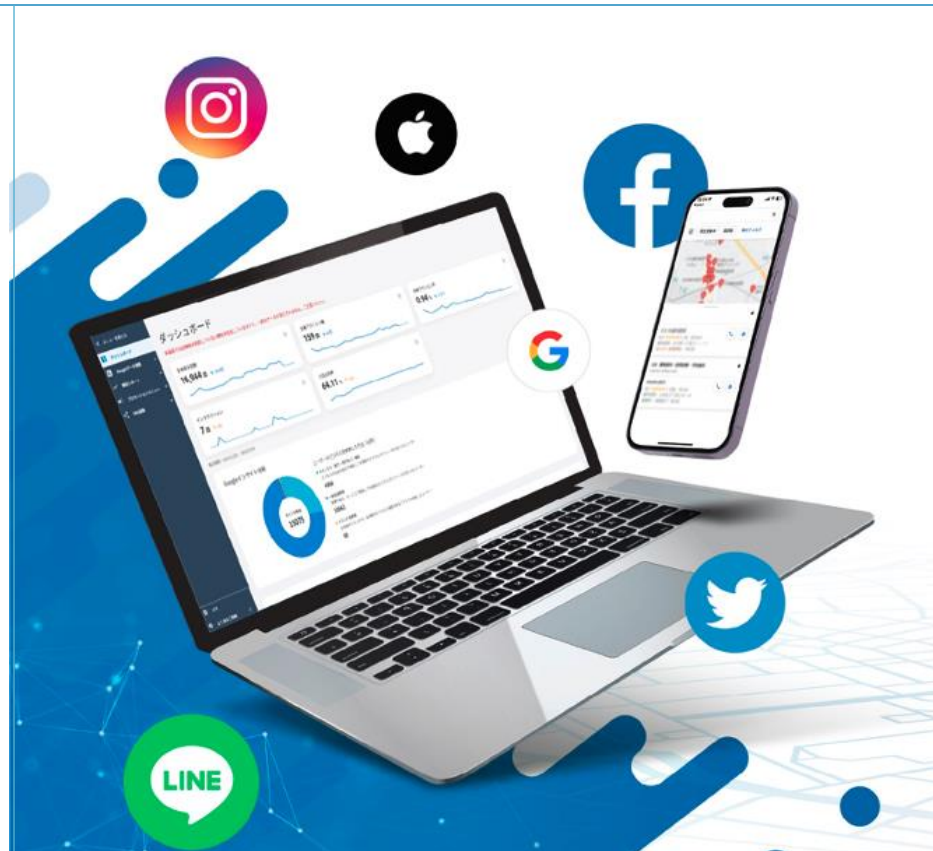
ツール概要

そのお悩み、セイムデザインが解決に導きます

キーワード選定～口コミまで

セイムデザインの目的は、塗装店のデジタルサポートを通し
より多くの塗装店様を幸せにすることです！

塗装店の集客支援



- ✓ 競合他社の月間検索数・順位を調べること！
- ✓ LINE・各SNSとの連携構築
- ✓ AI（人工知能）を活用した口コミ返信代行
- ✓ サイト内部をよくするための施策
- ✓ 多地点順位チェック
- ✓ SEO順位チェック
- ✓ レポート提出

などなど約60課題に対応できます

上位表示、集客最大化支援、安心のサポート体制

キーワード選定	3位以内表示	カスタマーサポート
創業事業のSEOスキルを活かした ビジネス直結のキーワード選定	3位以内上位表示率91.3% <small>※MEO上位表示3位以内率当社実績2020年6月時点の調べ</small>	経験豊富な カスタマーサポート

※日本マーケティングリサーチ機構調べ 調査概要：2023年6月期7月期ブランドのイメージ調査および2023年9月期指定領域における市場調査

MEO対策の主な作業

店舗の管理

- Ⓞ 多店舗を一括管理
- Ⓞ Instagram・FB・Twitter投稿相互連携
- Ⓞ LINE連携機能
- Ⓞ 口コミをAI投稿（人工知能）
- Ⓞ 業務効率化を図るルート設定

口コミの管理

- Ⓞ クチコミ促進（アンケート活用）
- Ⓞ クチコミの自動返信
- Ⓞ クチコミ（★★★★）の一括返信
- Ⓞ 否定的なクチコミのアラート設定

分析・レポート

- Ⓞ インサイト分析（顧客の心理行動の分析）
- Ⓞ 順位チャート分析
- Ⓞ 競合分析
- Ⓞ レポート報告

サイトを最適化する

- Ⓞ SEO構造化マークアップデータ生成
- Ⓞ 店舗ホームページの連携作業



複数店舗のGoogleビジネスプロフィール情報をまとめて更新いたします。

店舗基本情報の更新や写真、最新情報やイベントなどの一括投稿も対応可能です。

グループを設定することもできるので工数削減が期待できます。

多店舗一括更新

グループ作成

投稿管理

写真投稿管理

改ざん防止機能

Yahoo!プレイスAPI連携



Instagram・Facebook・Twitterへ
Googleビジネスプロフィールに投稿したものと
同じ内容を反映させることも可能です。

また、各SNS投稿からGoogleビジネスプロフィール
へ自動投稿することもできます。

LINEでは「あいさつメッセージ」や「自動応答
メッセージ」の送信もできます

Googleビジネスプロフィール

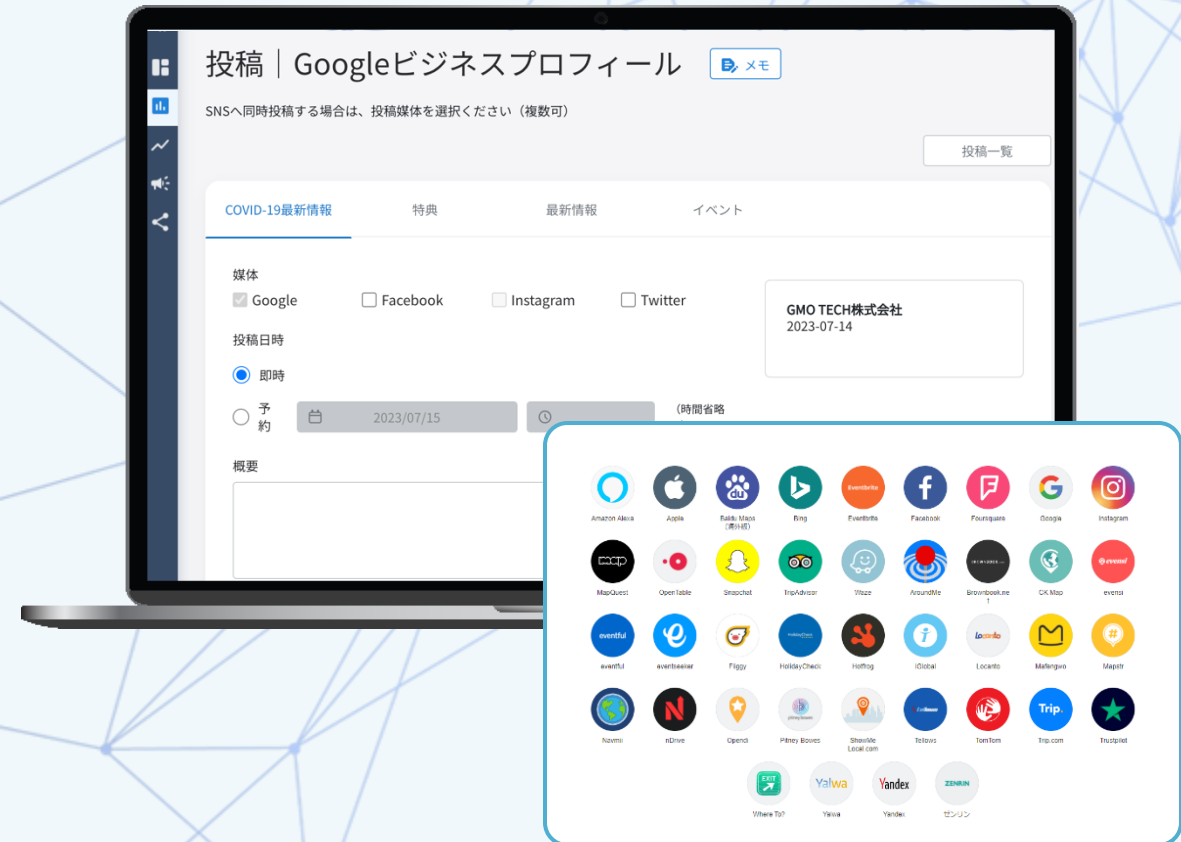
Facebook

Instagram

Twitter

LINE

Yext連携



Googleビジネスプロフィールのイベントや最新情報の投稿文章の生成、投稿画像の生成まで対応することができます。

投稿画像=歯磨き例（右上図参照）

候補画像：4枚、候補文章3枚で作成します。

投稿文章の作成例（右下図参照）

Googleビジネスプロフィールに投稿するイベントや最新情報を様々なバリエーションで作成することができます。

▼投稿画像の作成例：4つの候補画像を作成



▼投稿文章の作成例：3つの候補文章を作成



各店舗の塗装店経営者様向けサービス。

投稿内容を経営者や支店担当者が事前にチェックできる機能です。

社内の承認が得られた正確な情報だけを、Google検索のマップ上に表示されるビジネスプロフィールに掲載できるようになります。

承認ワークフローはMEO対策ツール上で複数の承認を経てからGoogleビジネスプロフィールに反映！



Googleビジネスプロフィールに投稿されたクチコミが一括で管理ができます。

MEO対策ツール

クチコミに対応するテンプレート(最大20件)を登録・自動送信が可能!



感情分析評価・口コミ評価点・コメント有無の条件ごとに返信内容をあらかじめ設定しておくことで、口コミに自動返信できる機能です。

クチコミ返信時に手間が省けます。



Googleインサイト情報のグラフ形式で表示・分析結果をご報告いたします。

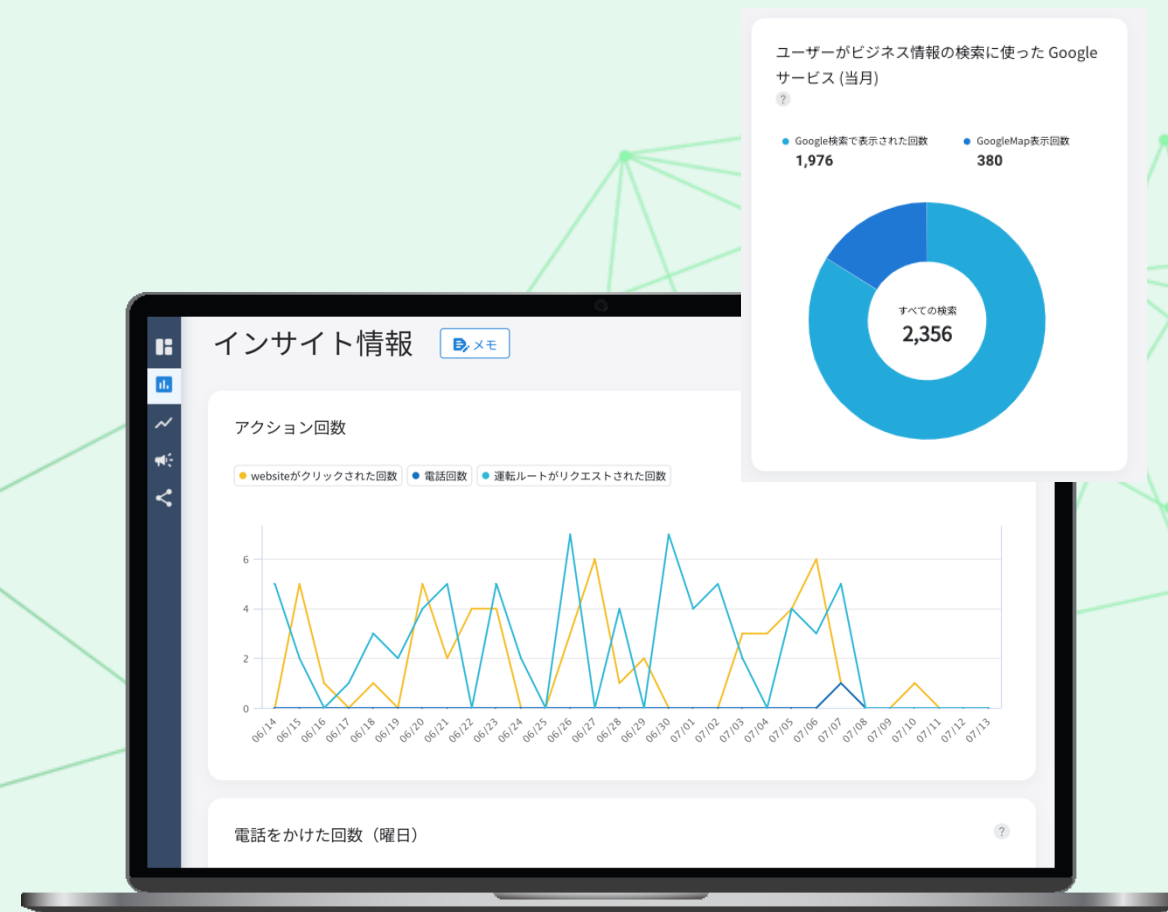
消費者の思い・行動が可視化され、集客や売上分析にも役立ちます。

Googleインサイト分析

Googleインサイトクロス分析

都道府県別インサイト比較

業種別インサイト比較



順位比較

設定したキーワードで、競合店舗と自店舗のGoogleローカル検索結果が比較できます。

口コミ比較

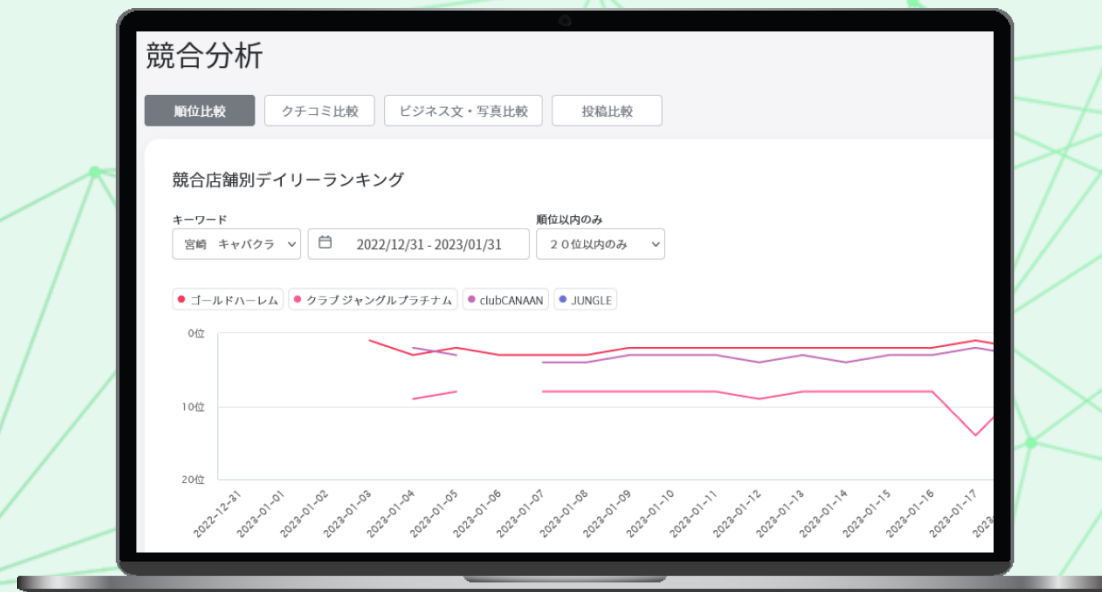
クチコミ評価点・件数を比較できますので、クチコミ促進などの施策が図れます。

ビジネス文章
写真枚数比較

競合比較することで自店舗のGoogleビジネスプロフィール情報の改善点をご提案できます。

投稿比較

Googleビジネスプロフィールへの投稿を確認し、競合店舗の動きをいち早くわかります。



このSEO構造化マークアップはMEO対策の有効な手法の一つ。手順は2つ

1.セიმデザイン側でSEO構造化マークアップタグを作成します。

2.お客様がHP業社に SEO構造化マークアップタグを貼り付けて！というだけで作業完了です。



Yahoo!同時対応に ついて

Yahoo! JAPAN 利用ユーザー

月間PV数 830億 のYahoo! JAPAN の月間アクティブユーザーは **約8,500万人** となります。
その中でも **20代ユーザーが多い** 傾向にあり、若年層に必要なメディアになっています。

Yahoo! JAPANの月間アクティブユーザー数

約 **8500** 万人

日本のインターネット利用者数

約 **10000** 万人

Yahoo! JAPANの20代の月間アクティブユーザー数

約 **1100** 万人

日本の20代のインターネット利用者数

約 **1200** 万人

Yahoo!プレイスとは

約8,500万人の
月間アクティブユーザーに
お店を紹介できる、
Yahoo! JAPAN版の
地図サービスになります。

YAHOO!プレイス
JAPAN

web
検索結果への
露出

アクセス分析

無料

様々な
業種に対応

ユーザーとの
繋がり



Yahoo!プレイスとは

Yahoo!検索・Yahoo! MAPをはじめ、お店を検索したユーザーに施設情報や写真、メニュー等を効果的にPRが可能です。閲覧された数やアクション数、ユーザー属性を見ることができます。



Yahoo!検索



Yahoo! MAP



YAHOO! JAPAN カーナビ



YAHOO! JAPAN 路線情報

